

Assistants de communication

Cette fiche décrit la situation de l'emploi et du marché du travail en Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées, ainsi que les perspectives de recrutement du métier Assistants de communication.

Les principaux secteurs d'activité employeurs :

- Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques 13%
- Autres activités de services 9%
- Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles 9%
- Arts, spectacles et activités récréatives 9%

Quelles perspectives pour les recrutements ?

Perspectives nationales à horizon 2022

Pour la famille de métiers élargie* à laquelle appartient ce métier, les perspectives de recrutement sont moyennes. Elles s'expliquent par des créations d'emploi attendues relativement importantes et des départs attendus en fin de carrière les moins importants.



Source : France stratégie- DARES "Les métiers en 2022 - avril 2015" - traitement Atout Métiers

* La famille de métier élargie à laquelle appartient ce métier est : Professionnels de la communication et de l'information

Les besoins de main-d'œuvre en région

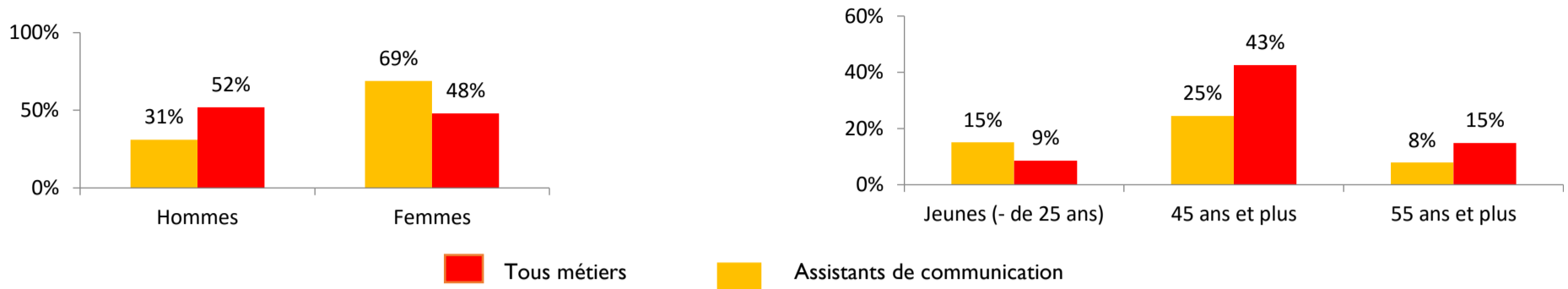
Avec 179 projets de recrutement exprimés pour l'année 2016, ce métier compte pour 0,1% du total des projets et se place en 113e position sur 225. 8,9% des projets concernent des emplois saisonniers, 38,5% sont jugés difficiles par les recruteurs.



Source : Pôle emploi - BMO 2016, traitement Pôle emploi - Atout Métiers

Quelles sont les personnes en emploi ?

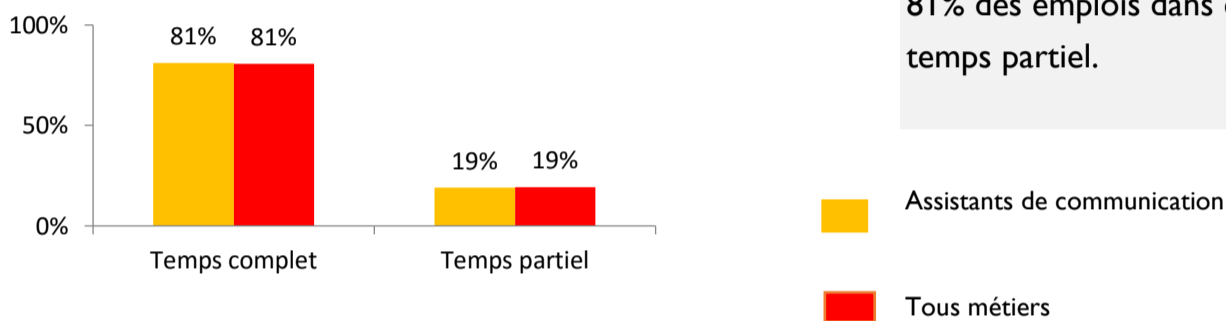
Avec 2228 emplois, ce métier représente 0,1 % de l'ensemble des emplois en région et occupe le 162e rang en nombre d'emplois. Les femmes constituent 68,9% des personnes en emploi dans ce métier et les jeunes de moins de 25 ans 15,1%.



Source : Insee - RP 2012, traitement Atout Métiers

Quelles sont les conditions d'exercice de ce métier ?

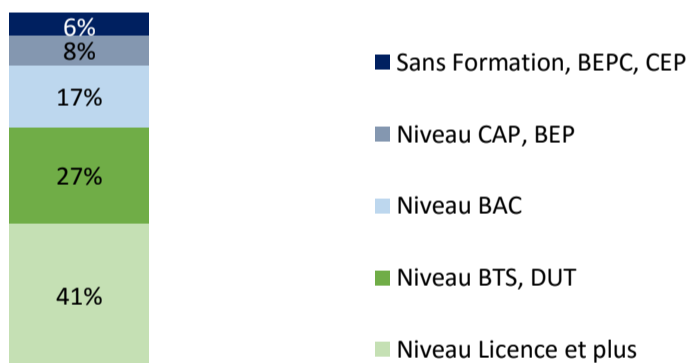
Temps de travail



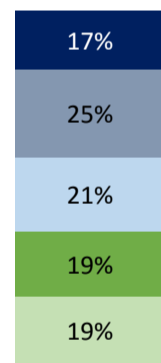
81% des emplois dans ce métier sont exercés à temps complet, 19 % à temps partiel.

Source : Insee - RP 2012, traitement Atout Métiers

Diplômes et spécialités de formation



Assistants de communication



Tous métiers

67,9% des actifs en emploi dans le métier ont un diplôme supérieur au bac

Source : Insee - RP 2012, traitement Atout Métiers

Les spécialités de formation les plus présentes chez les actifs exerçant ce métier en France relèvent du domaine "Communication et information" (35,7 % des actifs en emploi). Dans l'ensemble, en comparant avec les autres familles de métiers, ce métier se caractérise par un indice de concentration* des spécialités de formation plutôt faible: un éventail important de domaines de formation mènent à ce métier.



Les 5 principales spécialités de formation (NSF)

- Communication et information (36%)
- Echanges et gestion (27%)
- Lettres et arts (10%)
- Sciences humaines et droit (10%)
- Services aux personnes (7%)

Source : INSEE, Enquête emploi en continu 2012 - données nationales

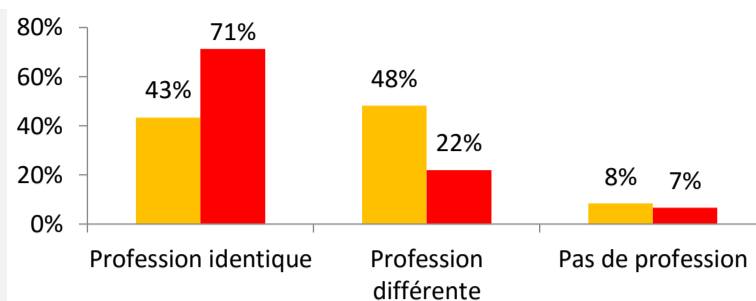
* Indice de concentration = 0,17

Proche de 1, il traduit des recrutements très concentrés sur un petit nombre de spécialités de formations, proche de 0, il révèle au contraire une famille de métiers alimentée par un large éventail de formations.

Mobilité professionnelle des salariés dans ce métier en 2013 :

- 43,4 % exerçaient une profession identique en 2012
- 48,2 % ont changé de profession entre 2012 et 2013*
- 8,4 % n'occupaient pas d'emploi en 2012

* au sein ou hors de la famille professionnelle (FAP 225)

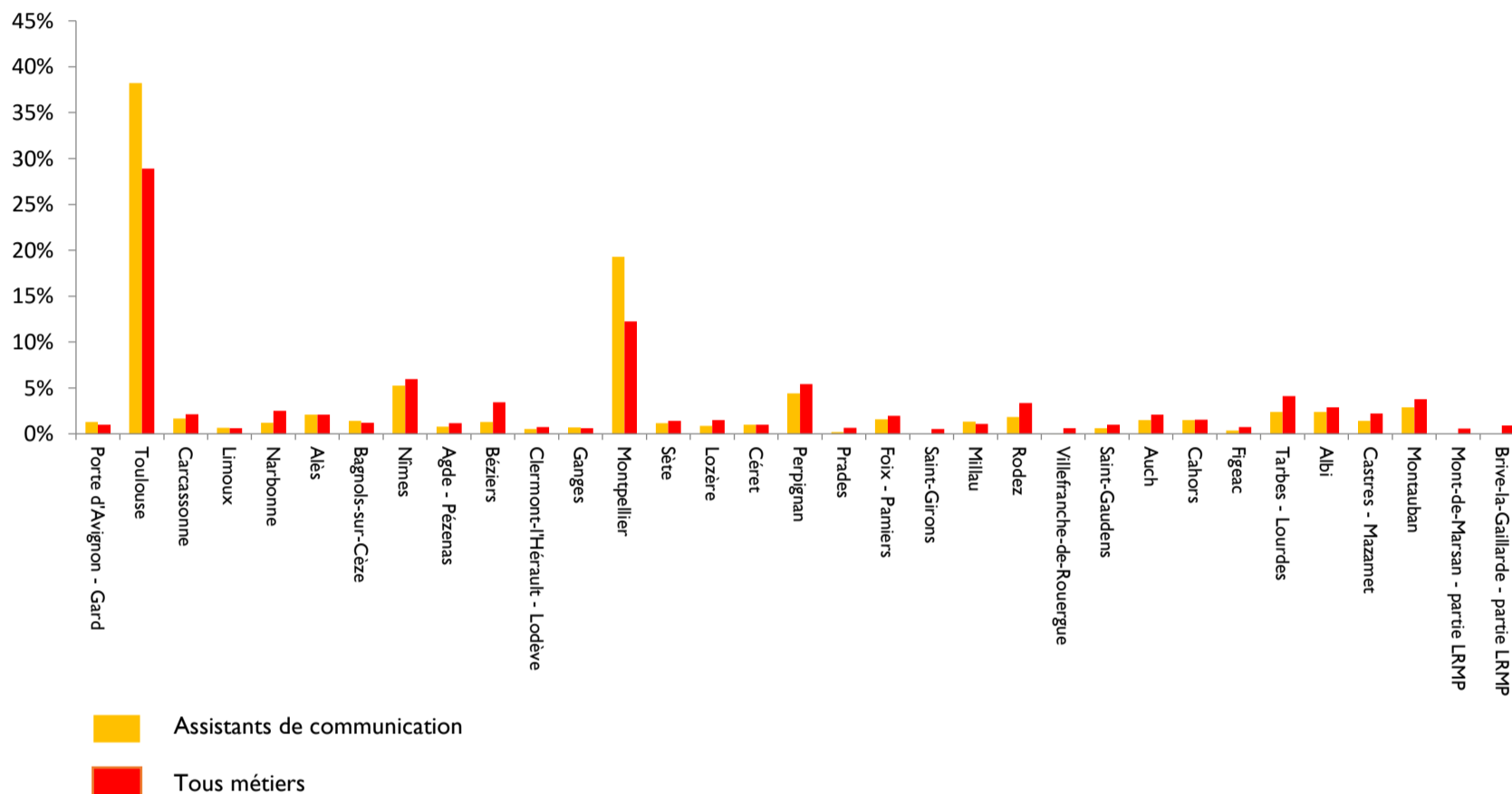


Assistants de communication

Tous métiers

Source : Insee - DADS, salarié au 31/12 dans le secteur privé

Où sont localisés les emplois dans ce métier (dans quelles zones d'emploi) ?

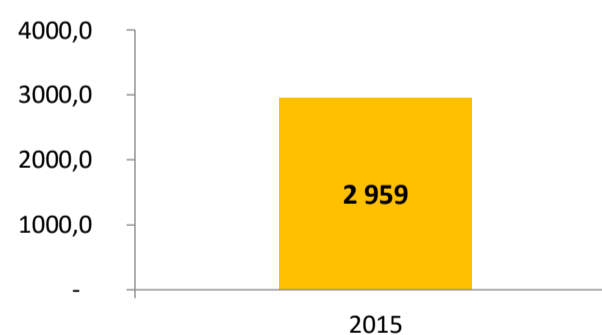


Source : Insee - RP 2012, traitement Atout Métiers

Quelles sont les caractéristiques du marché du travail ?

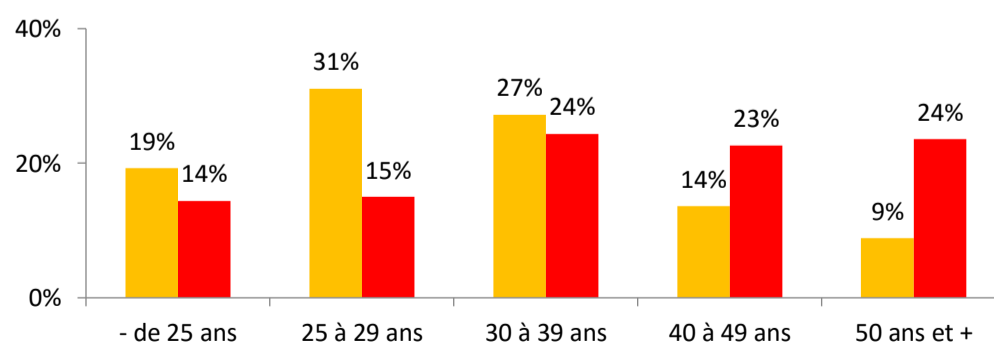
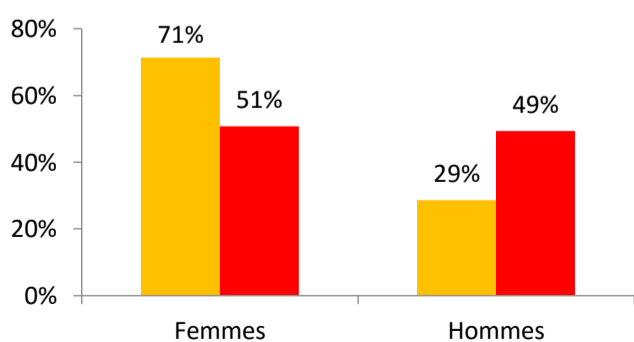
Les demandes d'emploi

Avec 2959 demandes d'emploi enregistrées par Pôle emploi en 2015, ce métier représente 0,47% du total des demandes et occupe le 62e rang sur 225 en nombre de demandes.



Source : Pôle emploi - DEE 2015, traitement Pôle emploi - Atout Métiers

En 2015, 71,4% des demandeurs d'emploi pour ce métier sont des femmes. Les jeunes de moins de 25 ans représentent 19,3% des demandeurs d'emploi.



* Ces résultats tiennent compte du secret statistique.

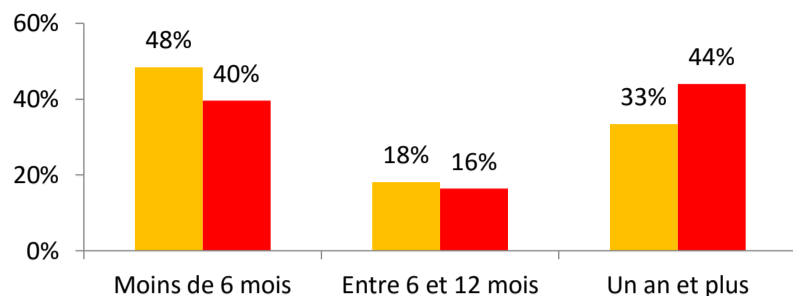
* Ces résultats tiennent compte du secret statistique.

Assistants de communication

Tous métiers

Source : Pôle emploi - DEFM au 31/12/2015 traitement Pôle emploi - Atout Métiers

Ancienneté sur les listes des demandeurs d'emploi



Dans ce métier, 48,4% des demandeurs d'emploi sont inscrits depuis moins de 6 mois et 33,5% depuis un an et plus .

Source : Pôle emploi - DEFM au 31/12/2015, traitement Pôle emploi - Atout Métiers

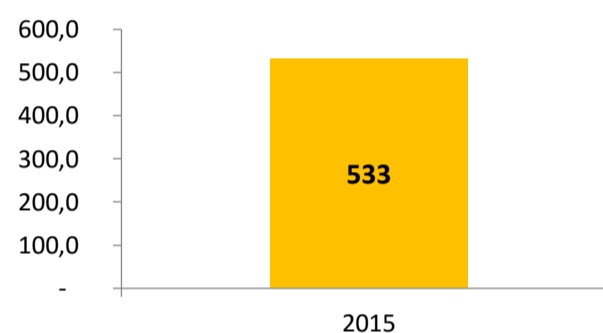
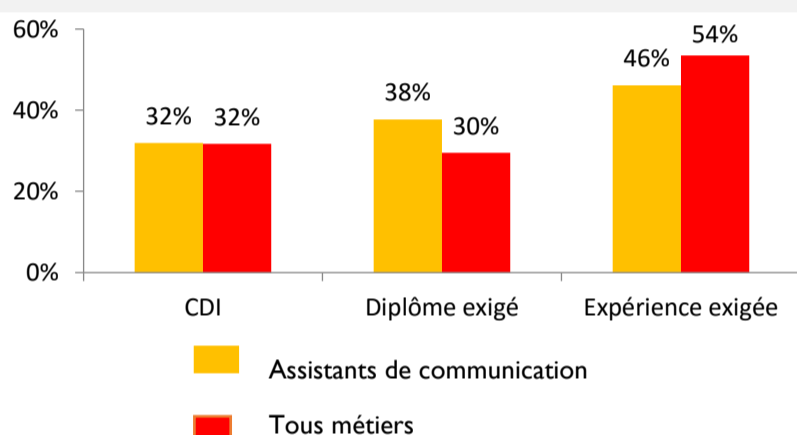
* Ces résultats tiennent compte du secret statistique.

Assistants de communication

Tous métiers

Les offres d'emploi

Avec 533 offres d'emploi enregistrées par Pôle emploi en 2015, ce métier représente 0,23% du total des offres et occupe le 96e rang sur 225 en nombre d'offres. Les CDI représentent 31,9% de ces offres.



Source : Pôle emploi - OEE 2015, traitement Pôle emploi - Atout Métiers

* Ces résultats tiennent compte du secret statistique.

Un indicateur de tension prenant en compte l'ensemble des offres diffusées par Pôle emploi (y compris celles transmises par des sites partenaires pour rediffusion) viendra compléter à terme cette fiche.

Métiers : La notion de métiers utilisée ici s'appuie sur la nomenclature "Familles Professionnelles - FAP- 2009" et son niveau de regroupement en 225 postes. Les FAP sont une des principales nomenclatures de métiers, elles résultent d'un rapprochement entre la nomenclature des « Professions et Catégories Socioprofessionnelles » (PCS) utilisée par l'INSEE et le « Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois » (ROME) utilisé par Pôle emploi. La notion de famille de métiers élargie correspond au niveau de regroupement en 87 postes de la FAP-2009.

DEFM : Les demandeurs d'emploi en fin de mois sont les personnes inscrites à Pôle Emploi et ayant une demande en cours au dernier jour du mois. La notion de demandeur d'emploi inscrit à Pôle emploi est différente de celle de chômeur au sens du Bureau International du Travail (BIT) : certains demandeurs d'emploi ne sont pas chômeurs au sens du BIT et inversement certains chômeurs ne sont pas inscrits à Pôle emploi.

INSEE RP : Recensement de la Population de l'INSEE.

BMO : L'Enquête Besoins en Main-d'Oeuvre (BMO) est réalisée annuellement par Pôle emploi. Elle est publiée au mois d'avril et mesure les intentions de recrutement exprimées par les employeurs pour l'année à venir.

NSF : La Nomenclature des Spécialités de Formation (décret interministériel n° 94-522) couvre l'ensemble des formations, quel qu'en soit le niveau : formations initiales ou continues, secondaires ou supérieures, professionnelles ou non.

Enquête emploi en continu : Réalisée par l'INSEE, elle vise à observer la situation des personnes sur le marché du travail. Elle porte notamment sur l'emploi, le chômage et la formation (champ : France métropolitaine).

Pour en savoir plus :

[Portail Me former en région - S'informer sur les métiers](#)

[Les métiers en 2022 - DARES.](#)

[La nomenclature FAP - DARES.](#)

[Enquête BMO 2016.](#)

Ces fiches sont une coproduction Pôle emploi et Atout Métiers

www.observatoire-emploi-lrmp.fr